



DIKLAT EKONOMI, SOSIAL  
& KEBIJAKAN PUBLIK

# MANAGEMENT CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

1-5 JULI 2019

## Pengajar:

Bhimajaya, Budi Sulistyawati, Fournawati, Prihandoko, Haswinar Arifin

Tanggung jawab Sosial Perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah suatu konsep bahwa organisasi memiliki berbagai bentuk tanggung jawab terhadap seluruh pemangku kepentingannya, yang di antaranya adalah konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Oleh karena itu, CSR berhubungan erat dengan "[pembangunan berkelanjutan](#)", yakni suatu organisasi, terutama perusahaan, dalam melaksanakan aktivitasnya harus mendasarkan keputusannya tidak semata berdasarkan dampaknya dalam aspek ekonomi, tetapi juga harus menimbang dampak sosial dan lingkungan yang timbul dari keputusannya itu, baik untuk jangka pendek maupun untuk jangka yang lebih panjang. Dengan pengertian tersebut, CSR dapat dikatakan sebagai kontribusi perusahaan terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan dengan cara manajemen dampak (minimisasi dampak negatif dan maksimisasi dampak positif) terhadap seluruh pemangku kepentingannya

Pelatihan Manajemen CSR yang bertujuan untuk memanfaatkan data yang didapatkan dari hasil pemetaan sosial dan data lainnya untuk melakukan pengelolaan program *Corporate Social Responsibility* perusahaan dalam membuat perencanaannya serta mengelola resiko yang bisa terjadi akibat adanya eksploitasi sumber daya alam.

Investasi : 7.000.000

Modul, Sertifikat, Makan Siang dan Coffee Break



Gedung Diklat LPEM FEBUI  
Jl. Salemba Raya No. 4, Jakarta



reg.diklat@lpem-feui.org



Tel: 021-3143177 (Ext. 307)  
Hp: 0811 9610 3130

Fax:  
021-3907235 / 31934310